

Intitulé du poste : Chargé.e de production et de communication

Entreprise : Association Salubrin – Cirque Rouages

Activité principale : Production de spectacle vivant

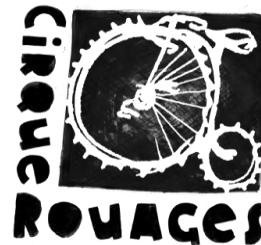
Secteur : Arts de la rue et Arts du Cirque

Date de l'annonce : 27 février 2023

Coordonnées : Association Salubrin

1, allée Beauregard

55000 Bar le Duc



Réception des candidatures :

Stéphanie Buiette (administratrice)

cirquerouages@gmail.com

Renseignements :

Mathilde Broudic (chargée de production et de développement)

mathilde.rouages@gmail.com

0766101490

www.cirque-rouages.com

Présentation de la structure :

Les spectacles du répertoire de la compagnie sont créés pour jouer principalement en rue, mais aussi en salle ou sous structures mobiles, et se construisent majoritairement autour de quatre registres : le cirque, le théâtre gestuel, la musique, et la recherche autour du mouvement mécanique.

Le Cirque Rouages est une compagnie à gouvernance collégiale portée par une structure associative. Elle emploie de façon régulière 7 artistes porteur.euses de projets, deux régisseurs, une administratrice, une chargée de production et une chargée de production et de communication, ainsi qu'une trentaine d'artistes et technicien.nes associé.es. La structure, basée en Meuse, ne possède pas de lieu fixe de travail.

Le Cirque Rouages travaille actuellement sur la diffusion de 5 spectacles :

- *Zorro, manuel du justicier à l'usage de la jeunesse* : Spectacle familial de théâtre gestuel en musique (3 pers.) - 2014
- *Ondes* : Performance funambule (5 pers.) - 2016
- *Là !* : Spectacle de cirque en rue (4 pers.) - 2018
- *Radio Hermès* : Séance d'enregistrement radiophonique pour une classe d'élémentaire et un comédien (1 pers.) - 2022
- *Wonder Petrol* : Spectacle de cirque en rue (9 pers.) - 2022

Plusieurs spectacles sont en cours de production.

Les missions :

Supervisée par les référent.es artistiques et en étroite collaboration avec la chargée de développement/production, la personne qui sera embauchée au poste de chargé.e de production et de communication aura pour missions :

==> Diffusion :

Participation à l'élaboration de la stratégie de diffusion globale, et par projet, de la compagnie :

- Identification des acteurs et partenaires potentiels
- Identification des temps forts, rencontres pros et OFF
- Identification des représentations clés pour la diffusion

Mise en pratique des stratégies établies pour une partie des spectacles :

- Relations avec les programmateur.trices, diffuseur.euses et collectivités
- Invitations aux représentations : emailing et téléphone
- Présence ponctuelle auprès de la compagnie lors des représentations, OFF et rencontres professionnelles
- Gestion et mise à jour du carnet d'adresses
- Construction et coordination de tournée en lien avec les régisseur.ses
- Négociation et rédaction des contrats de cession

==> Communication :

- Élaboration de la stratégie de communication
- Création et mise à jour des outils de communication (en étroite collaboration avec le graphiste) : dossier artistique, kit com, teaser, etc.
- Prise en charge de la forme et du contenu du site internet
- Gestion des réseaux sociaux
- Relation presse

Travail de production à venir en collaboration avec la chargée de production et développement

Profil recherché :

- Expérience dans la diffusion, la production et la communication pour le spectacle vivant
- Connaissance de l'environnement social et juridique du spectacle vivant
- Sensibilité pour le travail artistique de la compagnie
- Bonne connaissance des secteurs des arts de la rue et du cirque
- Bonne connaissance des réseaux institutionnels du spectacle vivant
- Capacité à bâtir un argumentaire en cohérence avec un propos artistique
- Qualité relationnelle, sens du contact, aisance à l'oral
- Bonne qualité rédactionnelle
- Motivation, dynamisme, rigueur et sens de l'organisation
- Capacité à alterner travail d'équipe en déplacement et travail autonome à domicile
- Expérience en télétravail
- Maîtrise d'outils informatiques (Adobe suite, Word, Excel, Orfeo...)
- Maîtrise des outils de communication numérique (webmastering / photoshop / réseaux sociaux)
- Bonne connaissance des médias actuels
- Compréhension des logiques budgétaires
- Capacité à se déplacer régulièrement, pour parfois plusieurs jours
- Posséder un endroit dédié au travail, raccordable aux réseaux de téléphonie et internet
- Anglais et espagnol compris, parlé, écrit

Les plus :

- Connaissances préalables du réseau culturel du Grand Est
- Expérience professionnelle en collectif
- Permis B

Modalités :

Dépôt de candidature : Jusqu'au 30 mars 2023

Entretien d'embauche : 31 mars 2023 à Paris

Prise de poste : 2 mai 2023

Lieu de travail : Télétravail (Partout en France - Lieu indifférent) et déplacements fréquents (essentiellement en France)

Statut : CDD d'usage intermittent.

Volume horaire : Flexible et saisonnier

Salaire : suivant expérience, à définir ensemble

Envoyer CV et lettre de motivation à : cirquerouages@gmail.com